



YMPERIO

**AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E
MARKETING**

APRESENTAÇÃO E PORTFÓLIO

**Preparado por:
Lucas Camargos**

**ymperio.com.br
Conselheiro Lafaiete - MG**

A EMPRESA

Prezado (a).

É com imensa satisfação que lhe enviamos a Proposta Comercial de Prestação de Serviços em **MARKETING DIGITAL E COMUNICAÇÃO**. Esperamos contribuir com a automatização dos processos de forma organizada, proporcionando controle e segurança dos dados imputados pelos usuários, devidamente orientados, bem como, facilitar o acesso aos resultados para aperfeiçoar a gestão de suas mídias e permitir tomadas de decisões precisas, visando à lucratividade da empresa.

QUEM SOMOS?

A Ympério, é uma empresa mineira, pioneira no gerenciamento de , é uma empresa mineira, pioneira no gerenciamento de **MARKETING DIGITAL E COMUNICAÇÃO**,
NOSSA MISSÃO

Planejar, desenvolver e gerenciar o processo de crescimento de sua empresa, com modelo de gestão completo e ágil, proporcionando solidez. Sempre prezando a qualidade dos serviços prestados e o respeito para com os clientes e colaboradores.

NOSSA VISÃO

Ser ainda mais reconhecida no mercado brasileiro, no seguimento de **MARKETING DIGITAL E COMUNICAÇÃO**, como uma empresa sólida, de confiança e qualidade de gerenciamento empresarial nos próximos anos.

NOSSOS VALORES

Ética

Qualidade

Confiabilidade

Compromisso

Responsabilidade

BASE DO MARKETING DIGITAL

Criar estratégias para tornar produtos ou serviços mais atraentes para os consumidores e assim, aumentar as vendas. Para conquistar esse objetivo com excelência, ele precisa conhecer áreas como análise de dados, comportamento do consumidor, marketing digital, publicidade e vendas.

NOSSOS OBJETIVOS

- 1** Posicionamento
- 2** Conteúdo
- 3** Relacionamento
- 4** Monitoramento
- 5** Tráfego qualificado
- 6** Registro de domínio e hospedagem
- 7** Desenvolvimento de Site e Gestão de Redes Sociais (Instagram + Facebook)
- 8** Desenvolvimento de Sistema de gestão financeira. (Atos)
- 9** Criação e desenvolvimento de estratégia de fortalecimento de marca.

CRONOGRAMA

- Diferenciar o Objetivo Principal dos Objetivos Secundários
- Definir Metas para Cada um dos Objetivos
- Produzir relatórios a partir dos dados metrificados
- Definir as Estratégias para cada Canal a Ser Utilizado
- Execução dos trabalhos
- Definição do Objetivo
- Colete Feedback
- Realizar o Acompanhamento Considerando o Feedback e Faça Ajustes
- Reunião de alinhamento
- Revisão dos pontos de melhorias

PORTIFÓLIO DE SERVIÇOS

- Gestão de Redes Sociais - Ganhos 20%;
- Criação de Sites - Ganhos 25%;
- Hospedagem de sites - Ganhos 10%;
- registro de domínios - Ganhos 10%;
- Sistemas de Gerenciamento de Banco de Dados Local - Ganhos 30%;
- Consultoria de branding - Ganhos 15%;
- Criação de landing pages - Ganhos 25%
- Treinamento de Pessoal TI - Ganhos 10% ;
- Cursos Variados TI - Ganhos 10%;
- Podcast - Ganhos 10%;
- Aluguel da Sala de Treinamentos - Ganhos 10%;
- Gráfica rápida serviços internos - Ganhos 5%;
- Gráfica rápida serviços externos - Ganhos 15%;
- Plataforma EAD - Ganhos de acordo com a plataforma lucascamargosoficial.com.br;
- Site de classificados ShoppingOnline - Ganhos 10%;
- Tráfego pago - Ganhos 10%;
- Aluguel de sala para Coworking - Ganhos 10%;

MONTE SUA PROPOSTA DE ACORDO COM SUA NECESSIDADE

YMPÉRIO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Rua Brasil, 23, Centro Conselheiro Lafaiete/MG

ymperio.com.br / (31) 9-8605-3424

@ymperiodigital/ Facebook - ymperiodigital